

## 实施名牌集团战略

### 再造工业新优势

常熟市市长 唐伟萱

常熟工业具有较好的基础,在全省也有一定的地位。但在迈向基本实现现代化宏伟目标的过程中,也面临着新的矛盾和新的课题。实施名牌集团战略,正是带动常熟工业迅速转轨,再造优势,促进工业持续、快速、健康发展的突破口。

认清形势,及时把握名牌集团战略的重要机遇。经过多年努力,现在全市形成了一批规模较大、水平较高的名牌产品,如双猫纺织用品,白雪和香雪海冰柜、冰箱,秋艳、秀士登和圣达菲服装,梦兰床上用品,五洋皮件,通润牌千斤顶等,不仅在国内、省内具有较高的声誉和较大的市场占有率,而且市场成长性较好,成为全市工业发展的支柱和依托。但就总体上来说,名牌产品的产值在整个工业产品占的比重还不很大。按照省委、省政府的部署和我市自身要求,“九五”期间,我市规划要实现基本现代化宏伟目标。而实现这一目标,在工业方面一定要从改革、改造、改组着手,加快名牌集团战略的实施,带动资产资源的重新组合。要以市场需求为导向,选择适应我市工业层次和特色,产业加工链条中,关联度大,并且具有一定基础的品牌产品加以引导扶持,上质量、上品种、上水平,并借助各种广告、品牌专卖、名牌展销、名牌评比、集中推广介绍等形式,扩大这些品牌的市场影响和覆盖面,形成少而精、影响面大、富有竞争力、国内外站得住脚的名牌群。对名牌关联产品及其他产品,要引导鼓励投靠名牌,优化产品结构和产业结构。在继续扶持上述品牌扩大影响,形成规模的同时,要创名牌,上规模,提高

名牌产品在工业中的比重。

实施名牌集团战略,重点发展名牌产品和企业集团,为此,需要不断探索适应社会主义市场经济体制特点的方式和手段,综合运用行政、经济、法律、舆论、社会道德等手段来加以指导和引导,重在激发企业的内在活力及其经营者的内在动力。主要措施是:1、加大宣传力度。借助各种舆论媒介,集中宣传名牌产品及其企业集团,形成适宜和有利于名牌集团发展的环境,促进名牌集团战略的顺利实施。2、进行政策引导。对名牌产品及其企业集团,制定鼓励政策,激励名牌集团进行超前发展。一是鼓励集中力量上规模较大、水平较高的技改项目。二是鼓励技术开发,名牌集团要建立企业研究机构,增加技术开发的投入,加快各项科技成果的产业化、商品化,市里也将在资金、投入、奖励和科技力量等方面加以积极支持。三是鼓励控股幅射,支持名牌集团企业跨地区、跨行业、跨所有制进行扩张,扩大企业幅射面,提高集团企业的运行水平,加快核心企业提高层次。3、加快培养企业家。名牌集团的发展有赖于企业整体素质的提高。因此,要把对经营者的培养教育作为实施名牌集团战略的根本性大事来抓。对企业经营者,要在思想、政治、工作和生活等各个方面多给予关心、支持、帮助和教育。要多沟通上下思想,掌握企业的前景、困难和问题,并及时给予指导、帮助和解决,努力造就一批适应社会主义市场经济体制、能经营善管理、胜不骄败不馁的社会主义企业家,以确保名牌集团战略的顺利实施并取得成效。