

加强宣传 狠抓落实

认真做好《江苏政报》征订发行工作

六合县人民政府办公室

省政府办公厅在镇江召开《江苏政报》工作会议后,我们严格按照上级要求,立即组织实施,到10月30日,全县征订数已接近500份,超过省建议数的50%强。我们主要采取以下几点措施:

一、统一思想认识,加大宣传力度

去年,由于我县基层单位对《江苏政报》的内容了解不够,认识不足,把它混同于一般性刊物,因而,征订工作完成情况很不理想。今年九月省镇江会议之后,我们立即组织实施,大力宣传,利用不同场合,采取不同方式,对乡镇、部门、单位的同志,特别是领导同志,宣传《江苏政报》的政策性、导向性、权威性及其使用和收藏价值,出示样本请他们阅读,加深印象,为超额完成征订工作打好基础。

二、领导亲自过问,层层分解落实

继省厅镇江会议后,我们政府办明确了一名主任分管此项工作。以六政办[1993]70号文件向乡镇、部门和单位进行宣传,并下达

了任务指标,还专门召开了全县秘书会议,进行具体布置,层层落实责任,由办公室秘书科具体分管。机关部门、乡镇秘书负责征订工作,要求各乡镇、各部门对本单位的任务数,必须想方设法,克服困难,按时按量完成计划任务数。

三、改进工作方法,变被动为主动

为了把《江苏政报》征订工作落在实处,我们一改过去在家等人上门征订的被动式工作方法,由秘书科抽调人员加强与各乡镇、部门的密切联系;针对乡镇、部门秘书人员头绪多、事情杂、工作忙等特点,组织专人逐乡镇逐单位地跑,主动上门办理征订手续,使乡镇、部门的同志十分感动,从而提高了积极性,扩大了征订量。

由于我们工作抓得早,抓得实,特别是重视了宣传引导,广大基层单位订阅《江苏政报》的积极性都比较高。我们将继续保持征订工作的良好势头,力争到年底有更大的突破。