

# 施绍祥同志在《江苏政报》2000 年度 宣传发行工作会议上的讲话(摘要)

一九九九年九月十三日

近年来,《江苏政报》(以下简称《政报》)紧密围绕省委、省政府的中心工作,努力提高办刊质量,为宣传和推进政府各项工作,作出了不懈努力,取得了可喜成绩,已成为我省较有影响的刊物之一,并在今年二季度被省新闻出版局评为全省一级期刊。这与各位编委、各市、县(市)政府办公室(厅)的领导、广大通联员及在座各位同志的关心支持和辛勤努力是分不开的。为此,我向同志们表示真诚的谢意。下面,我讲几点意见:

一、群策群力,《政报》工作取得了显著成绩。主要体现在以下几个方面:

(一)坚持办刊宗旨,《政报》事业发展较快。一年来,《政报》以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导,坚持“传达政令、宣传政策、沟通信息、交流经验、服务社会、指导工作”的办刊宗旨,始终把“传达政令”放在首位。《政报》在坚持“传达政令”的前提下,积极探索在社会主义市场经济体制条件下办好政务刊物的路子 and 运作方式,以适应形势发展的需要。现在,《政报》已从一个内部期刊,发展成为国内公开发行的出版物,发行数量已达 5 万份。办刊质量、发行数量、社会影响和综合效益等指标在原有基础上都有了新的提高,并被省新闻出版局评为江苏省一级期刊。

(二)常抓不懈,《政报》质量稳步提高。我们始终以提高质量作为搞好《政报》工作的中心环节来抓,采取了新的措施,收到了积极效果。一是在保持原有特色的基础上,着力办好重点栏目。紧紧围绕省委、省政府的中心工作和重要工作部署,围绕社会热点以及广大干群普遍关心的问题,及时传达省委、省政府重要会议和主要领导同志的重要讲话精神,以编辑部名义刊发“卷首篇”和“特稿”,社会各界反映很好。此外,继续认真办好“市县领导论坛”、“厅局长专论”等栏目,交流、探讨地方部门领导的工作思路和工作经验,同时,相继开办“政府办公室工作”、“他山之石”等栏目,扩大了信息量,受到了读者的欢迎。二是遵循办刊规律,提高版面设计、印刷、校对水平。编辑部强化了编校工作责任制,差错率远远低于规定标准,排版、印刷、纸张等质量也明显好于往年。三是加大了宣传工作力度,发行量有所上升。1999 年度《政报》实际发行量达到 5 万份,在报刊竞争激烈,不少刊物征订数下降的情况下,能稳中有升,实属不易。这是各级领导重视,广大通联员尽职尽责,共同艰辛劳动的结果。

(三)严格要求,不断强化编辑部自身建设。一年来,编辑部在这方面采取了一些措施,一是充实人员,加强学习交流,并组织通联员赴外省考察学习,加强与兄弟省市的联系,互相学习,开拓思路,扩大视野。二是不定期地召开“评报会”,听取意见和建议。三是加强学习,编辑人员的政治业务素质有了新的提高。

二、进一步提高对办好《政报》重要性的认识。二十世纪即将过去,新的世纪即将到来。新的形势和任务对各级领导干部正确观察和判断形势,驾驭复杂局面,解决现实问题的能力提出了新的更高的要求。而办好《政报》,对于广大干部群众及时、准确地了解党中央、国务院和省委、省政府的政策,不断提高各级政府领导依法行政水平,增强决策的科学化、民主化,具有重要意义。

(一)进一步办好《政报》,促进依法行政。首先,依法行政是建立社会主义市场经济体制的需要。社会主义市场经济体制的建立和完善,必须有完备的法制来规范和保障,国家对市场的宏观调控也要靠法律、法规来实施,这是社会主义市场经济体制的客观要求。其次,依法行政是政府职能转变的重要目标。它有助于发挥国家行政管理职能,实现行政管理目标,推进社会主义市场经济建设。实行依法行政,对国家行政机关的领导和工作人员提出了更为严格的要求,必须加强法律、法规、规章的学习,严格按照

法律、法规、规章和政策办事。《政报》以刊登国务院和省府文件为主,这对促进各级政府依法行政,增强公民的法制观念具有重要作用。因此,我们要进一步重视《政报》的作用。

(二)进一步办好《政报》,巩固“三讲”教育成果。“三讲”的核心是“讲政治”,衡量和检验“三讲”教育搞得怎么样,很重要的一条,就是看各地是不是有力地保证了党的路线、方针、政策的贯彻和国家的法律、法规的执行。《政报》是省政府办公厅主办的刊物,其任务就是宣传党的路线、方针、政策,传达省委、省政府的重要工作部署。因此,我们要站在“讲政治”的高度,切实做好《政报》工作,巩固“三讲”教育成果。

(三)进一步办好《政报》,推进决策的科学化、民主化。为了使政府决策能够落实到位,必须不断完善政府决策的监督机制。没有完善的决策监督机制,既不可能有政令的畅通,也不利于政府保持清正廉洁的形象。《政报》自复刊以来,就把广大基层干部和广大人民群众作为重要的服务对象之一,把传达政令作为政报的主要任务,以便广大基层干部和人民群众及时了解 and 掌握。因此,进一步办好《政报》,必将对推进我省各级政府决策的科学化、民主化进程起到重要的作用。

三、围绕办刊宗旨,努力提高《政报》质量。提高刊物“质量”不仅要靠编辑部同志的不懈努力,而且也需要依靠各位编委和各市、县(市)政府办公室(厅)部门同志的积极参与和出谋划策。

(一)要适应新形势,构筑一支高素质的《政报》队伍。为保证刊物的政策性、指导性、权威性、前瞻性,需要建立一支与之相匹配的,具备敏锐的政治鉴别力,精湛业务水平和优良工作作风的高素质的编辑和发行队伍。为此,要提倡做到“三多”,就是多读书,多调研,多思考。多读书,就是要认真学习马克思主义、毛泽东思想,特别是邓小平建设有中国特色的社会主义理论;同时,还要读有关市场经济、现代科技知识和法律、历史、文学等方面的书,不断更新知识结构,拓宽知识面。多调研,就是要向实践学习,善于发现和总结有典型意义的经验,把握事物的内在规律和发展趋势。多思考,就是要用辩证唯物主义的观点思考问题,善于围绕现代化建设大局,在工作中充分发挥积极性、主动性、创造性。《政报》在这方面当好政府的参谋和助手,为群众所喜欢。

(二)要在明确《政报》办刊方向的基础上,努力优化栏目设置和稿件选用。《政报》的主要任务是传达政令,但由于版面的限制,不可能将所有文件收录其中,这就要求编辑部加大编辑工作量,在较短的篇幅内尽可能多登载一些文件,在文件的选用、分类、

编排上作出更大努力。在栏目设置上,要在继续办好已有栏目的同时,要积极开设适应新形势、具有指导基层工作、拓展工作思路的新栏目,刊登有份量的重要文稿。在稿件选用上既要有重点,也应考虑到不同地区和方方面面,从而使广大读者可以通过《政报》了解不同地区、不同部门的工作动态。

四、加强领导,积极抓好发行工作。省政府办公厅对2000年度《政报》的宣传发行工作专门发出通知。我们一定要从讲政治的高度,将这项工作部署真正落到实处。努力使《政报》的发行量在上年的基础上,实现一定幅度的增长,以进一步扩大《政报》的社会影响。

(一)切实重视《政报》宣传发行工作中存在的问题。1999年度的《政报》发行工作总的情况是好的,但也存在一些不容忽视的问题。不少市、县(市)没有完成年初确定的发行任务,有的地方由于分管领导或经办人变动,发行数量明显下降。收款难,交款不及时,甚至欠交的现象还十分突出。这些问题势必要影响《政报》的正常运转。为此,希望各市、县(市)政府办公室的领导 and 同志们进一步采取有效措施,动员各方面的积极力量,抓紧做好2000年度的征订工作。要采取边征订,边收款的办法,力争不拖、不欠。

(二)不断加大宣传力度,努力扩大《政报》覆盖面。《政报》与普通刊物有着较大的区别。我们宣传《政报》,扩大发行量,目的在于充分发挥《政报》社会效益,是为基层送政策,以推动依法治省,促进依法行政。从兄弟省市征订的情况看,《政报》发行是有广阔市场前景的,基层同志和广大干部群众是需要《政报》的。关键是我们的工作到位了没有。这就需要我们对工作中的薄弱环节,开展多种形式的富有成效的宣传活动,使广大读者由“要我订”转变为“我要订”,踊跃订阅《政报》。

(三)进一步改进工作方法,把征订任务落到实处。实践证明,各地区、部门单位《政报》发行量的多少,既与各市、县(市)人口、企事业单位的数量与经济发展状况等客观条件有关,更与各市、县(市)同志工作力度有着直接的关联。因此,我们要充分认识到,《政报》在“传达政令,指导工作”中的重要性,进而增强工作责任心,认真总结经验,探索新的方法和措施,巩固老订户,发展新订户,进一步拓展社会覆盖面,扩大《政报》发行量。

(四)各级政府办公室(厅)同志要支持《政报》的发行工作。编委会成员,各市、县(市)办公室的领导,都要进一步增强责任感,确定工作目标,进一步健全工作网络。政府办公室(厅)要及时做好上下左右、方方面面的工作,组织协调好,使征订任务落到实处。

## 加强领导 强化措施 把宣传和征订发行工作落到实处

徐州市人民政府办公室

南通会议结束后,我市按照省政府办公厅的统一部署和具体要求,把《江苏政报》的征订发行工作作为一件大事来抓,加大宣传力度,各项工作都有很大进步。

一、搞好宣传,提高对《江苏政报》征订发行工作的认识。我市的《江苏政报》征订发行工作在全省始终处于相对落后的地位。为了尽快改变被动局面,我们对兄弟市的工作经验进行了认真的学习和借鉴。在此基础上统一思想,把征订发行工作的立足点放在宣传发动上,注重解决认识问题,努力扩大《江苏政报》在我市的影响。我们理直气壮地宣传《江苏政报》的办刊宗旨,着力强调《江苏政报》的政策性、权威性和指导性,这是其他刊物不可替代的。为了取得较好的宣传效果,我们加强与各级领导的联系,积极向市政府分管领导汇报有关工作,取得市领导的支持;同时积极向部门负责人介绍《江苏政报》情况,寄送有关资料,取得部门领导的重视和支持。另外,我们还积极向基层企事业单位宣传,通过上门宣传、函寄资料等多种形式,努力使广大干部对《江苏政报》有较为全面的认识和了解,激发各级积极订阅《江苏政报》的热情。

二、加强领导,将征订发行工作落到实处。为了做好《江苏政报》征订发行工作,我们建立了征订发行网络,各县(市)、区政府办公室、政府各工作部门、市各有关单位均是网络的一部分。整个网络明确由市政府分管副秘书长总负责,有6位同志具体承办全市的《江苏政报》发行工作。另外,明确了各区政府和扎口部门办公室主任或秘书科科长是负责联系和做好本部门及下属单位征订工作和服务工作的责任人。对各县(市),我们还做了相应的指导工作。这样,基本上形成了有效的发行网络。另外,我们以市政府办公室的名义下发了征订通知,明确征订的范围和要求,指派专人负责,确保征订工作落到实处。这些都为《江苏政报》的征订工作创造了条件。

三、强化措施,努力完成征订发行工作任务。为了巩固老订户,增加新订户,使我市《江苏政报》征订发行数量有较大的突破。我们立足于服务,努力满足不同订户的需要,做了大量的艰苦细致的工作。一是电话催办,不厌其烦。对于同意订阅不能及时办理的,立即派人上门办理征订手续,决不延误时机。二是腿勤嘴勤,多跑多问。对往年能主动上门征订的单位安排人员随时办理征订手续;对不能主动上门办

理的,安排车辆和人员上门催订并办理手续;对上门征订难度较大的利用适当时机做工作,利用各种工作关系促使其征订。三是适当奖励,调动积极因素。为了确保不漏发、不重发、不错发,还建立了一套核查制度。某刊物没有收到,我们也千方百计帮助补上。通过我们过细的工作,既方便了订户,又增强了《江苏政报》的信誉度。

## 宣传发动 层层落实 强化服务

南京市人民政府办公厅

去年《江苏政报》工作会议后,我们为做好《江苏政报》征订发行工作,主要抓了三个方面的工作:

一、搞好宣传发动,扩大影响是做好《江苏政报》征订发行工作的前提,也是落实任务的保障。因此在征订、发行工作中,我们始终把立足点放在宣传发动上,把它作为一项基础性工作来抓。征订工作开始之前,我们分别召开各区县、各部门、各企事业单位办公室主任会议,表彰奖励征订发行工作先进单位,总结交流征订发行工作中的经验,安排新一年的征订工作任务。由于宣传措施有力,进一步扩大了《江苏政报》在南京地区的影响和覆盖面,订户除了过去原有的机关、企事业单位外,还增加了许多三资企业和驻宁单位。

二、明确目标,层层落实是做好《江苏政报》征订发行工作的关键。为了把《江苏政报》征订发行工作落到实处,保证征订发行数量的稳步增长,南通会议后,我们根据省下达的征订数,进一步明确征订范围、对象和目标任务,在全市范围内下发《江苏政报》的征订通知和应订建议数,要求机关事业单位订阅到处(室),企业单位订阅到车间(支部)一级,区县订阅到乡(镇)街道一级,层层落实。对发送了征订通知而没有前来订阅的单位,我们主动打电话询问或上门催办,直到订阅为止。

三、加强组织领导,强化服务是做好《江苏政报》征订、发行工作的保证。为了做好《江苏政报》的征订发行工作,市政府办公厅由一名副秘书长分管,机要秘书处机要通信站同志具体负责经办,组成了宣传、征订、发行班子。同时办公厅专门行文要求各区县政府办公室、政府各部门也要明确一位领导分管,有专门的同志具体负责这项工作,从而形成了全市的工作网络。厅领导办公会也经常专题研究征订发行工作,听取汇报,协调解决有关问题。由于采取了一系列有效的措施,我市征订数量稳定,征订经费年年结清,顺利完成了省下下达的征订任务。

## 征订发行《政报》是办公室 的一项重要任务

无锡市人民政府办公室

去年政报工作会议之后,我市采取切实措施,狠抓《江苏政报》的征订发行工作,取得了较好的成效。1999年,我市市区共订阅《江苏政报》1500多份,较好完成了征订任务。为做好《江苏政报》征订发行工作,我们主要抓了三个方面的工作:

一、进一步统一思想认识。省政报工作会议以后,我市及时召开会议,传达会议精神,重点组织大家学习省领导的讲话,宣传订阅《江苏政报》的重要意义,不断提高思想认识。大家一致认为,社会主义市场经济体制的逐步建立和社会主义法制建设的不断加强,对各级干部依法行政提出了新的、更高要求。搞好《江苏政报》发行工作,充分发挥其在传达政令方面的积极作用,有助于增强各级干部的依法行政意识,推动政府法制建设。同时,大家认识到,在当前各级党政机关特别是省级机关加快办公自动化建设,文件下发数量和品种逐步减少的情况下,做好《江苏政报》的征订发行工作,是各级领导学习和运用政策,了解和掌握信息,抓好改革开放和两个文明建设的重要环节,对于保证政令畅通,沟通信息,交流经验,指导工作具有十分重要的意义。

二、把征订工作摆上重要位置。我们坚持把《江苏政报》征订发行工作作为办公室工作的一项重要任务,摆上重要位置,认真研究落实。一是及时将政报的发行要求向市政府分管领导和市政府秘书长作了专题汇报,取得市领导对政报发行工作的支持。二是组成发行工作班子,领导亲自过问,秘书处具体承办,并要求各区政府和市主要委、办、局的办公室(秘书处)明确一名主任(处长)分管此项工作,保证政报发行的组织落实。三是市政府办公室专门发了文件,突出一个“快”字,抢在其他报刊杂志征订前,布置征订工作。四是召开了市各委、办、局办公室主任(秘书处)会议,明确征订任务。由于早发动、早布置、早落实,取得了工作上的主动。

三、落实各项措施。一是抓好指标的分解。在对各区和市各委、办、局、有关单位情况作认真摸底、分析研究的基础上,与有关订阅部门预先进行协商,再进行汇总平衡,确定各部门和单位的征订任务。二是抓好落实。我们从实际情况出发,指定专人定期对征

订情况进行汇总。对未及时办理订阅手续的,采取电话催办和发催办通知书等形式加强督促;对有些单位迟迟不办理征订手续的,我们主动上门服务。三是广开门路扩大订阅面。在宏观经济环境继续偏紧情况下,一部分老订户压缩了订量。面对这种情况,我们与外地驻锡企业管理机构、市工商局等有关部门联合行动,利用外地驻锡企业进行年审和工商年检的机会,到办公现场积极宣传《江苏政报》的内容、作用和办报宗旨,并现场提供订阅服务,扩大了一批新订户。针对驻锡部队平时对国务院和省政府文件收阅较少的情况,我们通过市双拥办为驻锡部队订阅政报,扩大了发行范围,收到了较好的效果。四是坚持兑现奖励。对一些订阅数量较多、任务完成好的单位和个人,在省里返回的发行经费中提取部分作为奖金进行奖励,对大家既是一种激励,也是对他们工作成绩的肯定,效果很好。

## 强化宣传引导 扩大政 报发行 强化经费收缴

宝应县人民政府办公室

1999年度,我县共征订《江苏政报》980份,比上年有较大幅度增长,超额完成了发行任务。

一、强化宣传引导,拓宽发行渠道。近年来,社会上发行的报刊杂志名目繁多,基层单位难安排,发行工作更有难度。针对这些实际情况,我们把宣传引导作为首要的工作来抓。一方面主动利用各种会议,向各乡镇、各部门领导宣传推荐政报;利用基层和部门的同志来办公室办事的机会,向他们宣传政报;利用到基层检查工作或调查研究的机会,向他们介绍政报。另一方面,加大推动力度,要求各乡镇、部门把订阅《江苏政报》当作讲政治、保证政令畅通的大事来抓,当作吃透上情、了解外情的重要工作来做。对征订工作比较滞后的单位,通过做单位负责同志的工作,搞好补订,做到一个不漏,保证征订任务落到实处。

二、强化经费收缴,确保顺利发行。近几年企业效益普遍不好,一些部门和企业强调“报刊杂志太多,经费落实困难”,不及时上缴报款,资金催收难度较大。为此,我们及时向乡镇、部门和企业主要负责人做好解释工作,争取他们的支持,确保杂志款订时即付,迅速到位。对订后付款,但又未及时缴纳的,我们一是通过电话催收,安排专人等候订户交款;二是利用乡镇到县政府办事、开会等方式收取;

三是集中时间派人到各乡镇、部门上门收款。对极少数无故拖欠报款的部门和单位,我们进行督办限期缴纳。经过多方努力,今年的征订资金已经全部到位,并及时足额汇缴。

三、强化学习运用,努力发挥效能。扩大政报发行,其根本目的是要学好用好政报,充分发挥政报的功能和作用。这就要求我们不断强化服务意识,提供全方位优质服务,使征订发行工作朝着良性循环的方向发展。我们根据政报刊登文章新、传递信息快、交流工作实的特色,每一期一到,立即分送给县四套班子领导,为领导决策提供服务。乡镇和基层企事业单位很难看到国务院和省政府的文件,我们利用政报,确保了基层能原原本本了解上级精神,及时学习、掌握和运用政策,指导实际工作。

## 稳定老订户 发展新订户

### 通州市人民政府办公室

《江苏政报》复刊以来,我市的发行总量比较大,如何巩固发行总量,并逐步略有增加,这是我们面临的现实问题。从几年的实践看,只要做好工作,这个目标是可以实现的。1999年,全市共订阅《江苏政报》944份,又比前年略有增加。

这些年,我们市的发行量没有大的波动,一个重要的原因是领导重视,组织落实、宣传工作做得好。如果在这方面稍有放松,数字就可能掉下来。因此,去年省政府办公厅召开《江苏政报》工作会议后,我们及时研究落实《江苏政报》征订发行工作。首先将政报的发行要求向市政府分管领导作了专题汇报,取得市领导对政报发行工作的支持。二是组成发行工作班子,领导亲自过问,秘书科具体承办,并要求各乡镇、各部门的办公室(秘书科)明确专人负责,保证政报发行的组织落实。三是市政府办公室专门发了文件,突出一个“快”字,抢在其他报刊征订之前,布置1999年《江苏政报》的征订工作。四是充分发挥机关各口牵头人的作用,督促各部门落实征订任务。由于早发动、早布置、早落实,征订工作取得了主动权。

1999年度《江苏政报》的征订发行工作,虽然取得了一些成绩,但与省里的要求还有一定的差距。这次会议以后,我们要学习兄弟市县的成功经验,采取更加有力措施,进一步挖掘潜力,稳定老订户,发展新订户,努力完成2000年度发行任务,把《江苏政报》的征订发行工作做得更好。