

培植特色优势 迎接入世挑战

——县域经济应对加入 WTO 的探索与思考

建湖县副县长 胥正洋

我国加入世界贸易组织,将使国内市场竞争国际化。作为宏观经济与微观经济结合部的县域经济,必须从区域实际出发,营造特色优势,才能在世界经济大潮中赢得一席之地。

一、坚持有所为有所不为的方针,加大行业战略重组力度,大力发展比较优势产业。“入世”后,随着实力雄厚的跨国公司大举进入中国,县域经济在高

新技术方面一般很难与这些大企业、大集团竞争,必须从本地实际出发,按照比较优势的原则重新调整产业结构,培植特色优势产业,打入国际市场。一是大力发展名牌产业。我县森达皮鞋享誉国内外,森达商标被认定为“中国驰名商标”,先后被意大利阿力桑德·尼科莱迪等3家著名制鞋企业定牌生产,目前森达皮鞋的国内市场占有率已达12.04%。“入世”

后,随着皮鞋和鞋材进出口关税的大幅下降,经济效益将成倍增长,国际市场前景极为广阔。去年以来,县委、县政府因势利导,加大市场开拓力度,森达集团先后在湖北、上海、深圳和意大利投资办厂,进一步扩大皮鞋产业的规模,并围绕皮鞋进行延伸,创办了鞋底厂,生产质轻耐磨的PU鞋底。二是大力发展传统特色产业。建湖生产花炮已有300多年的历史,现有出口花炮已达13大类2000多个品种,产品远销世界五大洲30多个国家和地区,出口产品质量连续10年名列全国同行第一。县里将对花炮行业实施开放式的资产重组,借助内外力发展壮大自我,组建花炮集团股份有限公司,使全县花炮企业成为一个以资产为纽带的集团公司,形成一个“头”对外的整体发展优势,增强对外竞争实力。三是大力发展贸工农一体化产业。我县蚕茧资源丰富,目前已形成植桑——养蚕——缫丝——纺织、服装的贸工农一体化经营模式,纺织、服装业初具规模。“入世”后,随着欧美等国家对我纺织配额等贸易壁垒的取消,我国纺织、服装业的发展前景将会逐步看好。对此,我们则抢抓机遇,进一步扩大纺织、服装业的出口规模,引进世界一流的设备、技术,对传统的纺织机械进行改造,逐步形成劳动密集和技术密集相结合的出口优势。

二、应用区域创新系统理论,加快技术创新,不断提升产业国际竞争力。目前,县域经济的比较优势还是劳动密集型产业,但劳动密集型产业只能保持“小康”水平。“入世”后,在“科技和经济大融合”的趋势下,县域经济要提升产业国际竞争力,必须加快技术创新步伐,启动区域创新功能。一是突出培育企业创新能力。以发展配套经济为切入点,在和县外、省外、国外大企业配套协作的过程中,引进先进的技术、设备和管理经验,推动产业升级,掌握“入世”的主动权。二是加快重点园区建设。我县目前已建成森达工业园、克胜科技园、庆丰塑料星火技术密集区等一批重点开发园区。今年,将进一步加大国际大公司、大财团项目的引进力度,逐步建成高新技术产业的密集区。三是主动接受中心城市的科技辐射。上海是一个科技力量雄厚、科技人才聚集的城市。随着江阴长江大桥的开通,盐靖高速公路的建成,建湖与上海的时空距离大为缩短,这为我县接受上海辐射创造了有利条件。为此,建湖县成立接受上海科技辐射办公室,组织规模较大、层次较高的一系列经贸活动,加强与上海的“大厂、大校、大所”合作,争取一批科研成果在建湖转化为现实生产力。力争“十五”期末,工业科技进步贡献率力争达50%,农业科技进步贡献率达60%。

三、大力发展创汇农业,跳出基本内向型的产业化经营圈子,构建面向国际市场的开放式产业化经营模式。根据中美达成的协议,“入世”后,我国农产

品的关税将大幅度下降,农副产品必将受到世界农业大市场的冲击。因此,我们要根据国际市场的需求来组织农业生产,走开放式的贸工农发展之路。一是着力发展特色农业。目前,我国普通粮棉价格高于国际市场价格,而蔬菜、水果的价格远远低于国际市场价格,竞争优势明显。为了顺应即将加入WTO的新形势,我们正在更高层次上调整农村产业结构,下决心压缩普通粮棉的种植面积,扩大专供粮棉种植面积,并大力发展在国际市场上竞争优势明显的蔬菜、水果、水产养殖等产业,构建“沿荡特水、沿岗特经、内圩特禽”的区域特色,尽快形成一批省内甚至全国知名的“单打冠军”。二是引进世界先进的农业品种、技术和管理经验,争取在蔬菜、水果和养殖上实现新跨越。三是对农副产品进行加工增值。我们正对现有的畜禽、水产、蔬菜、林业、菌草等方面的15家龙头加工企业,吸收社会资金,进一步扩大生产能力。同时加大利用外资力度,激励外商创办1—2家年创汇100万元以上的贸工农一体化的龙头企业,对农副产品进行多次加工增值,就地转化,努力提高农副产品的比较效益。四是扩大农副产品的出口。我国城市居民不足3亿,城市居民的粮、棉、油、蔬菜和其它副食品市场容量虽有潜力,但也有限。只有走出国门,瞄准50多亿世界人口的菜篮子,才能取得较好的经济效益。基于这个原因,建湖县在世界各地广设建湖农副产品出口市场,源源不断地向欧、美等国家和地区输送备受青睐的水产制品、蔬菜小包装制品,形成多元化的销售市场,提高销售效益。

四、积极实施“走出去”战略,以建筑业和规模骨干企业为依托,加快外经合作步伐。在国内需求不旺、市场竞争激烈的形势下,县域经济只有主动“走出去”,融入世界经济,才能获取更大的发展空间。一是在境外建筑工程承包上求延伸。我县境外建筑工程承包经过近几年的发展,已形成一定的气候,造就了登达集团、庆丰镇建筑公司等一批外经“小巨人”企业。今年开始进一步加大境外建筑工程承包市场的开拓力度,明确6个重点外经企业,大力开发欧洲和拉美市场。同时,由建筑工程承包向路桥、远洋捕捞等方面发展,形成以建筑业为主,多元发展的格局。二是在创办境外企业上求创新。去年,县花炮公司以技术、设备等投入45万元,利用巴西资金68万美元,在巴方银湖市创办了融外经、外资、外贸于一体的境外企业,年可实现利润135万美元。今年我们在认真办好现有的境外企业,发挥示范和带动作用的基础上,注意用足用活国家鼓励创办境外企业的扶持政策,积极组织森达集团、薪峰毛绒制品公司、钟庄建筑公司、登达集团公司等具有一定实力的企业到境外创办贸易企业,力争开拓境外投资的新领域。